



Projet de club Amicale Centre Hellemmes Volley-ball 2020/2023



Sommaire

- 1 Un peu d'histoire
- 2 État des lieux
- 3 Le projet
- 4 Les actions
- 5 perspective





1) Un peu d'histoire...

1922: création de l'amicale

1999: création du club de volley ACHVB

2007: première montée au niveau régional pour les masculins

2010 : premier montée au niveau régional pour les féminines

2014/2015 montée en Nationale 3 pour les masculins

2014/2015 Premières interventions dans les écoles de la commune pour promouvoir le volley

2014/2015: rénovation du gymnase.

2014/2015: participation à la coupe de France pour les M20

2016/2017: remontée en régionale pour les féminines

2018/2019: remontée en pré nationale pour les masculins



2) État des lieux

- 1 Le bureau
- 2 Les adhérents
- 3 Les entraîneurs
- 4 Les équipes
- 5 Les gymnases
- 6 Les arbitres/ marqueurs
- 7 Les moyens financiers
- 8 Les actions menées actuellement



État des lieux le bureau

Trésorier
Philippe Mertens

Président
Aymeric PILARD

Secrétaire
Gaétan VITS



État des lieux: les adhérents

NOMBRE DE LICENCIÉS

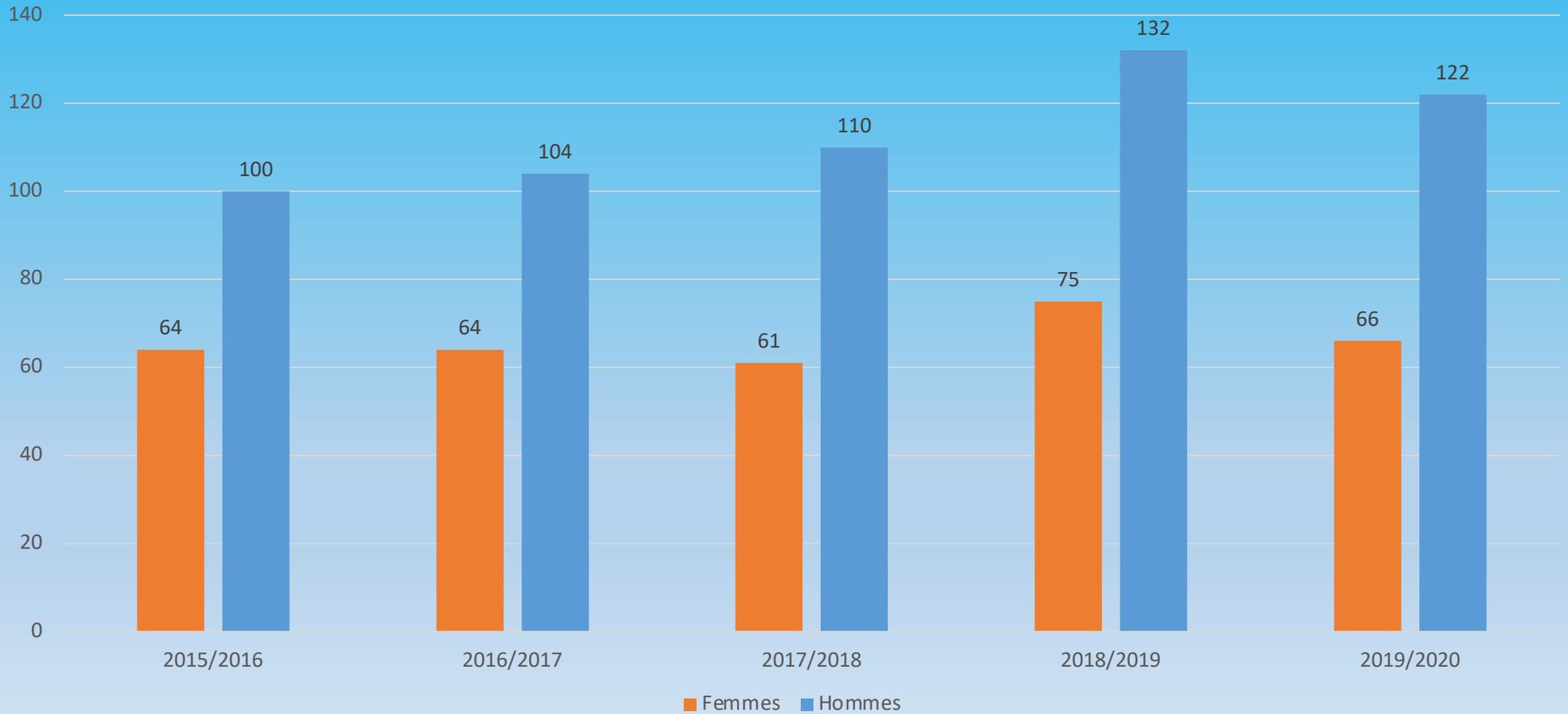
Moyenne de 180 licenciés par saison sur les 5 dernières saisons

— Nombre de licenciés



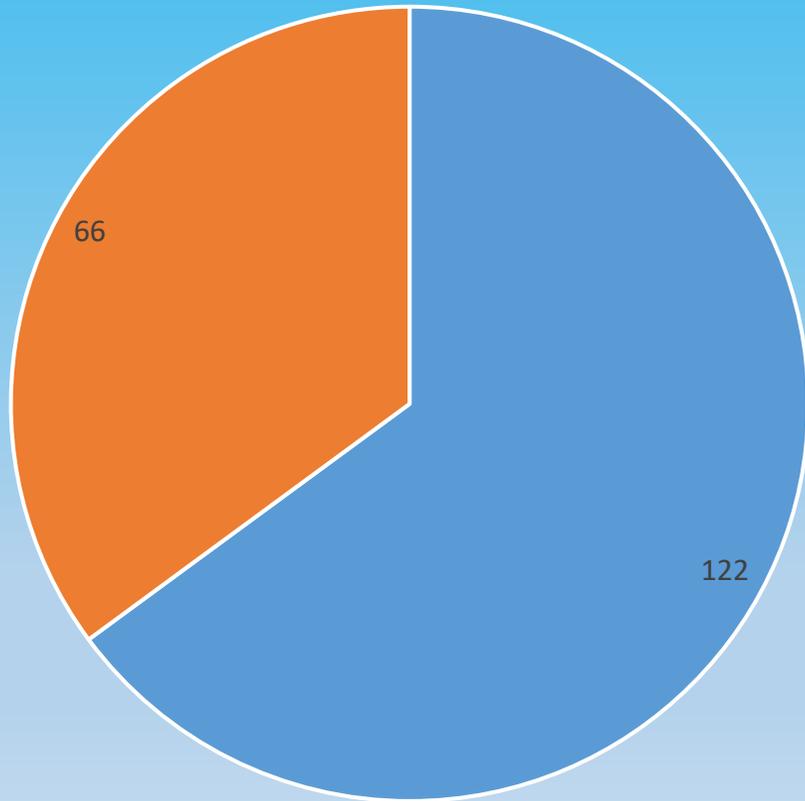
État des lieux: les adhérents

Répartition Hommes/ Femmes



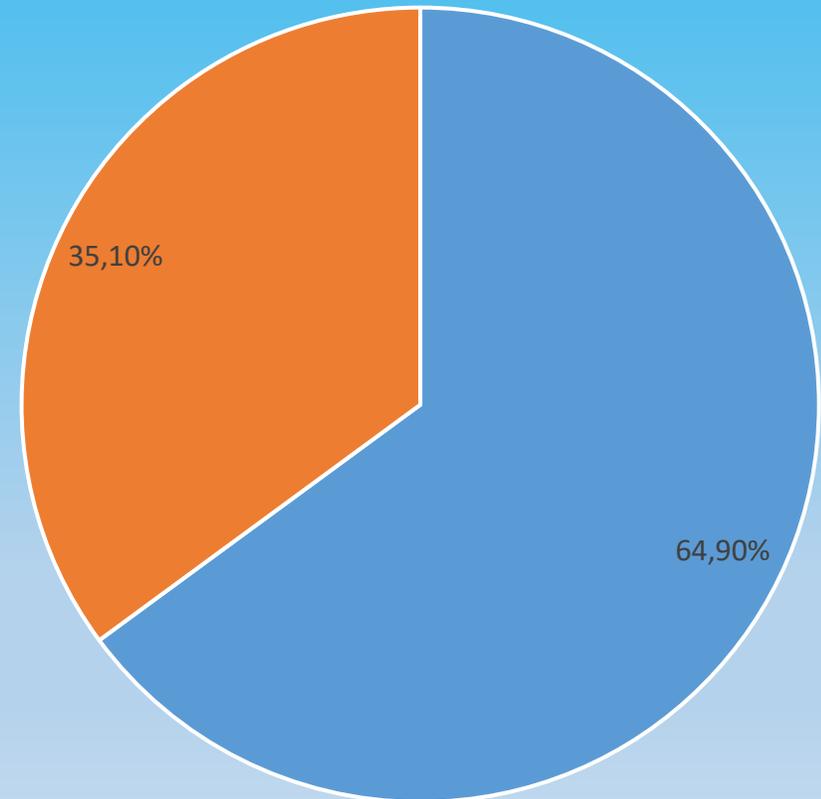
État des lieux: les adhérents

Répartition Hommes Femmes 2019/2020



■ Hommes ■ Femmes

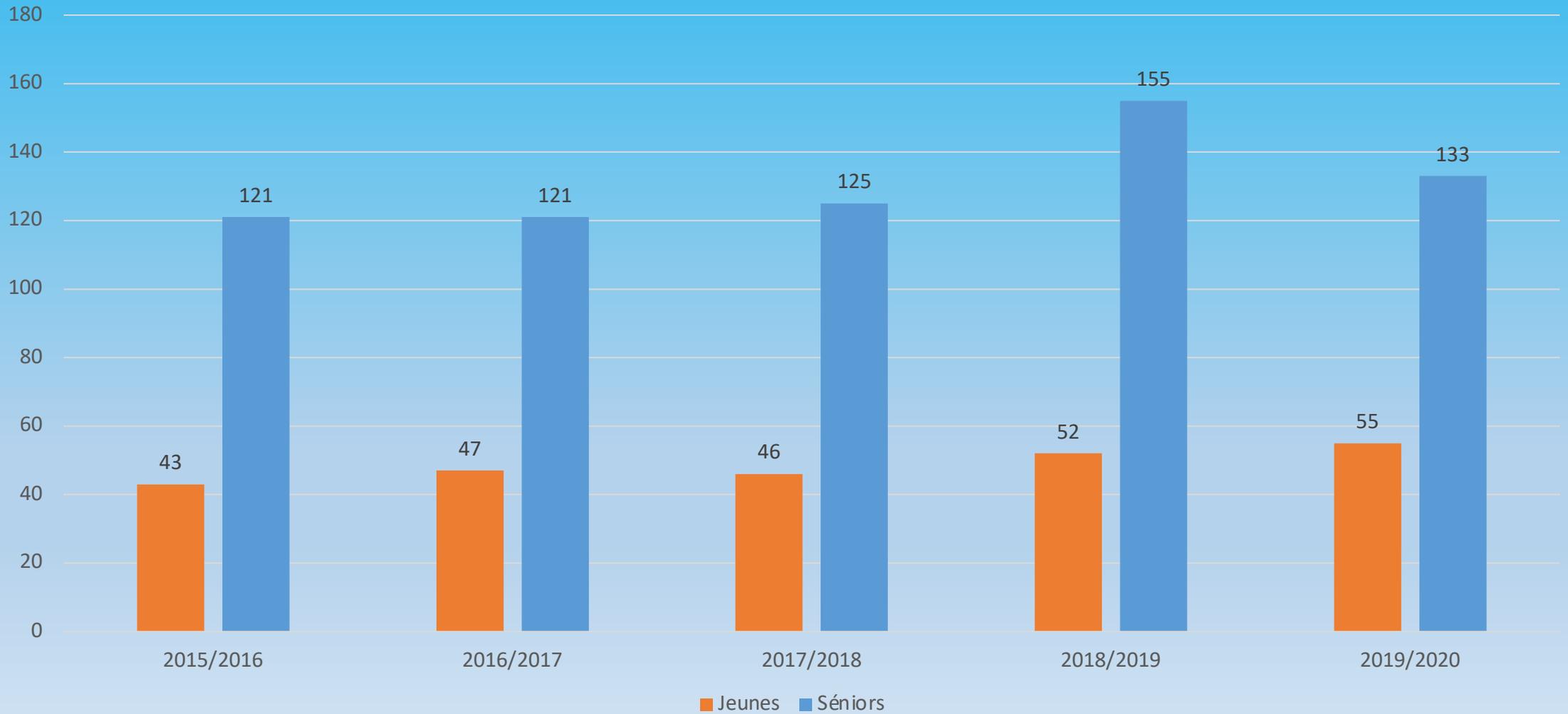
Répartition Hommes Femmes 2019/2020 en %



■ Hommes ■ Femmes

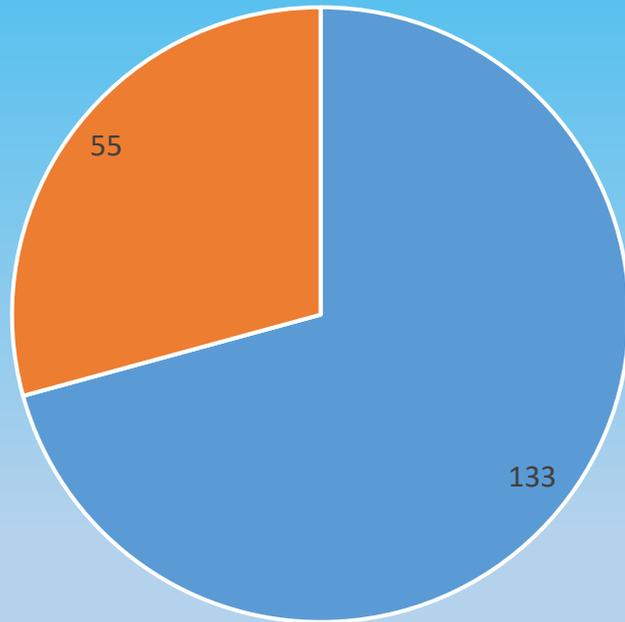
État des lieux: les adhérents

Répartition Jeunes/ Séniors



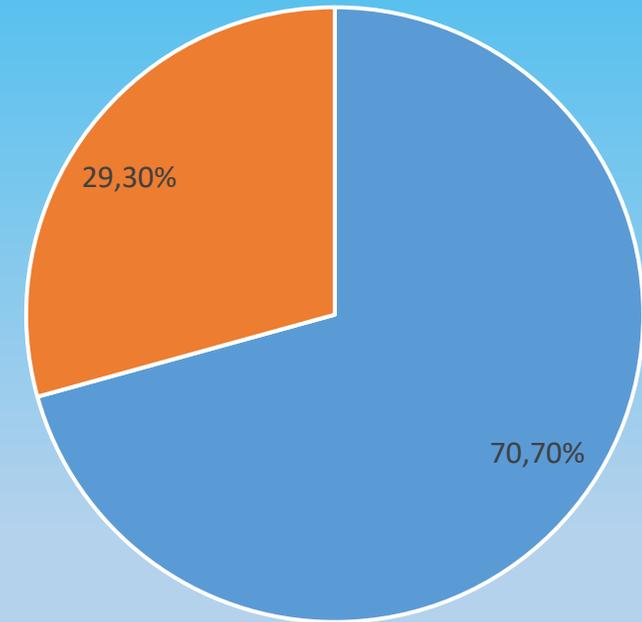
État des lieux: les adhérents

Répartition séniors/ jeunes 2019/2020



■ Nombre de séniors ■ Nombre de jeunes

Répartition séniors/ jeunes 2019/2020 en %



■ Nombre de séniors ■ Nombre de jeunes

État des lieux: les adhérents

	M7	M9	M11	M13	M15	M17	M20	Séniors	Total
2015/2016	0	5	9	5	3	9	12	121	164
2016/2017	0	3	7	10	1	6	19	121	168
2017/2018	2	3	10	4	9	3	16	125	171
2018/2019	1	5	8	10	11	1	16	155	207
2019/2020	0	5	11	12	4	11	12	133	188

État des lieux: les adhérents

	M7G	M7F	M9G	M9F	M11G	M11F	M13G	M13F
2019/2020	0	0	5	0	1	10	8	4

	M15G	M15F	M17G	M17F	M20G	M20F	Total
2019/2020	2	2	7	4	7	5	55

État des lieux: les adhérents

Un effectif total autour de 180 licenciés en moyenne sur les 5 dernières années

Un déséquilibre Hommes/Femmes

Un fort déséquilibre séniors /jeunes

Une augmentation du nombre de jeunes depuis 5 ans

Certaines catégories de jeunes déficitaires en effectif

Une absence de jeunes chez les moins de 10 ans





État des lieux: les entraîneurs 2019/2020

15 entraîneurs dont 9 diplômés

Anthony	BEPJEPS DRE1, DRE2 animateur Beach volley	Jeunes/ Loisirs	Gaëtan	DRE1,	Benjamins/ minimes/ Juniors
Aymeric	DRE1,	Equipe C masc	Steve	DRE1,	Cadette/ Equipe A fém
Manu	DNE1	Volant	Christopher	DRE1,	Equipe B Fém
Arnaud	DRE1 DRE2	Equipe B masc	Maxime		Loisirs Débutant
Stéphane		Loisirs Débutant	Guillaume	DRE1	Pré-nationale
Manon		Loisirs compét			
Julien		Pré-nationale	Claire		Loisirs compét
Etienne ?		Loisirs Compét	Simon		Cadets
Sylvain		Cadets			



État des lieux: les équipes 2019/2020

Pré nationale Masculin

=

Régionale 1 Féminin

=

Régionale 1 masculin

=

Départementale Féminin

↗ montée en R1

Départementale Masculin

=

3 équipes de compétitions loisirs

1 créneau de loisirs débutant

M20 Masculin

M17 Masculin

M17 Féminin

M13 Féminin

M13 Masculin

1 école de volley



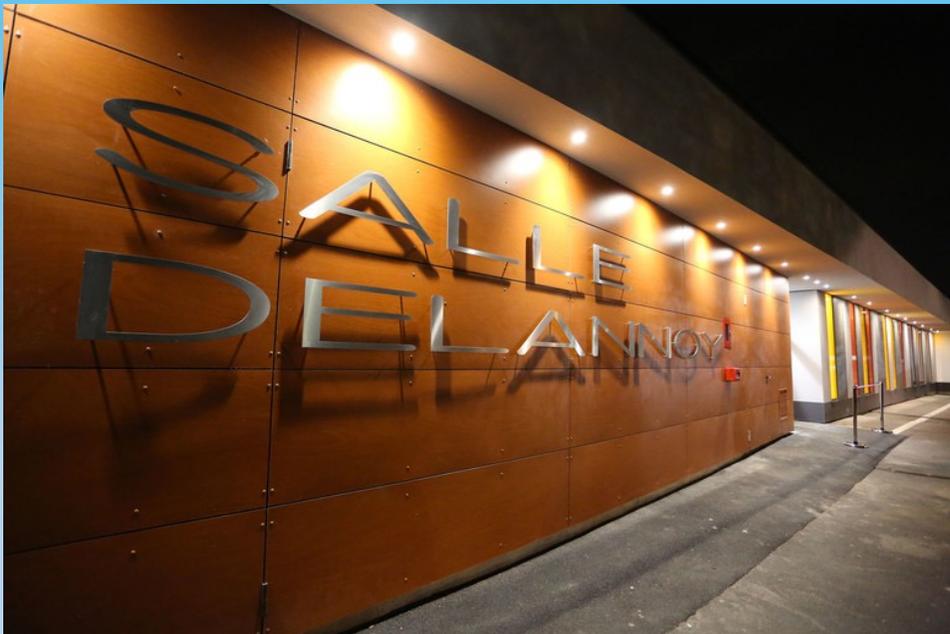
État des lieux: les salles 2019/2020

2 salles : salle Delannoy et salle Duquesnoy à Hellemmes

42 heures de pratiques du volley-Ball en club par semaine pour les entraînements sur les deux gymnases

1680 heures d'entraînements de volley en club sur une saison

Le club a encore des créneaux disponibles si besoin pour le développement de ses activités.



État des lieux: les arbitres et les marqueurs 2019/2020



6 arbitres officiels

Mickael, Frédéric, Simon, Maxime, Etienne, Gaétan
Cette ressource étant rare, il faut être vigilant à ne pas se retrouver en difficultés à terme. Voir si une action incitative peut être mise en place pour tenter de trouver des arbitres?

5 marqueurs

Manon Romain, Simon, Vincent, Phealy
Pour la saison 2020/2021, deux de nos 5 marqueurs sont susceptibles d'être moins disponibles. Il convient peut être de proposer à certains jeunes de se former afin d'avoir un nombre de marqueurs suffisant par rapport au 4 équipes en régional.



État des lieux: les moyens financiers 2019/2020

Principales charges	montant	Principales recettes	montant
Frais de missions bénévole	12415 euros	Subvention commune	14015 euros
Cotisations (engagements...)	11728 euros	Redevance pour FFVB	10281 euros
Achat de marchandise	8967 euros	Don	9220 euros
Arbitrage	3109 euros	Cotisations	7358 euros
Intervention école	1736 euros	Buvette	4273 euros
		Soirée club	1881 euros

État des lieux: actions menées



Intervention dans les écoles (nombre d'intervention?)

Soirée du club

Tournoi de tennis de table

Stages vacances

Tournoi de Noël

Tournoi de fin de saison

Opération Kids Volley





3) Le projet du club

Projet sur une période de 3 saisons
3 axes de développement prioritaire

AXE 1

Développement de la
pratique chez les
Jeunes

AXE 2

Développement de la
communication autour
du club

AXE 3

Permettre à chaque
adhérents de trouver
sa place au sein du club

3) Le projet du club

Pourquoi ces axes?

AXE 1

Développement de la pratique chez les Jeunes

Un déséquilibre jeunes/séniors.

Une dynamique à renforcer avec les animations scolaires

Une présence faible sur certaines catégories

AXE 2

Développement de la communication autour du club

Renforcer le sentiment d'appartenance auprès des adhérents.

Mettre en valeur les actions du club

AXE 3

Permettre à chaque adhérents de trouver sa place au sein du club

Philosophie historique du club

Intégrer tout le monde sans critères de niveau.

Axe de développement du nombre d'adhérents en proposant de nouvelles pratiques

3) Le projet du club

AXE 1

Développement de
la pratique chez les
Jeunes



L'ambition sur cet axe est d'augmenter le nombre de jeunes au sein du club.

Le souhait est d'avoir une équipe dans chaque catégories de jeunes et ainsi permettre à chaque jeunes de progresser à son rythme.

Pour ce faire, il faudra développer une politique de recrutement via plusieurs canaux (interventions écoles, collèges, centre de loisirs...), communication ciblée, affichage, journée portes ouvertes.... La mise en place de certaines actions dédiées jeunes doit permettre de renforcer la courbe de de progression du nombre de jeunes au sein du club

Si cet axe est une réussite en terme de nombre de jeunes qui rejoignent le club , il faudra veiller à proposer un encadrement de qualité sur l'ensemble des catégories de jeunes afin de les fidéliser.

Le nombre et la formation des entraineurs sera un facteur de réussite pour cet axe.

Le souhait est également que le jeune puisse participer à des actions valorisantes qui lui laisseront un souvenir dans son parcours de volleyeur et renforceront son sentiment d'appartenance au club (coupe de France, journée Berteau, stages de détections...)

Il faudra également veiller à proposer des créneaux d'entraînements adaptés selon les catégories de jeunes

3) Le projet du club

AXE 2

développement de
la communication
autour du club

L'ambition sur cet axe est de communiquer de manière plus importante en interne et en externe au club.

Cet axe doit permettre de développer le sentiment d'appartenance au club pour les gens qui sont déjà au club et de montrer une image dynamique pour les personnes extérieures au club en présentant la vie du club.

Cette communication doit permettre de mettre en valeur les actions déjà réalisées par le club et les actions qui seront mise en place au club.

Il convient de développer nos interventions sur les réseaux sociaux en regardant ce qui peut se passer dans d'autres club de volley mais également dans d'autres disciplines.

Le but est de renforcer l'idée dans l'esprit du licencié que le gymnase est avant tout un lieu de vie ou l'on peut venir même en dehors de ses matchs et entraînements pour passer un bon moment lors d'un tournoi, d'une soirée ...



3) Le projet du club

AXE 3

Permettre à chaque
adhérents de trouver sa
place au sein du club



L'ambition sur cet axe est que chaque joueur trouve sa place au sein d'une équipe par rapport à son niveau et son potentiel.

Le souhait du club est d'avoir des équipes qui jouent dans des divisions qui se succèdent .

Pour les garçons , le souhait est d'avoir d'ici 3 ans une équipe stabilisée en pré- nationale, une équipe en Régional 1 et une équipe en départemental.

Pour les filles, pour la saison 2020/2021, le club aura deux équipes en R1. Si les deux équipes se maintiennent, il faudra réfléchir à l'intégration des jeunes M17 et M15 dans des équipes séniors pour leur permettre de continuer la progression.

Le souhait du club est de favoriser les passerelles entre les équipes notamment lors de l'intégration de ses jeunes au sein des équipes séniors.

Pour ce faire, les différents entraîneurs devront favoriser les mouvements au sein des équipes en s'assurant que le jeune sera bien accueilli au sein de sa nouvelle équipe.

Le but est que le joueur puisse avoir un parcours adapté et personnalisé dans lequel il est acteur. Il faut prendre en compte l'avis du joueur et lui proposer un projet cohérent par rapport à ses attentes

Enfin, le club est attaché à la pratique du loisir. Il convient de continuer à proposer la pratique du loisir pour les débutants comme en compétitions loisirs

4) Les actions

AXE 1

Développement de
la pratique chez les
Jeunes

Actions nécessitant des
moyens financiers

Actions ne nécessitant pas de
moyens financiers important

Actions ne nécessitant pas de
moyens financiers important
mais qui demande du temps

A court terme	A moyen terme	A long terme
Faire plus d'interventions au sein des écoles	Création d'une section baby volley	Inscription d'une équipe minimum de jeune en coupe de France
Développer les réseaux d'interventions (centre de loisirs, école privé...)	Interventions dans des classes de maternelles	Proposer des jeunes lors des stages de détections
Développer le parrainage « opération ramène un pote »	Obtenir un label de premier niveau au niveau du club	
Mise en place d'une journée porte ouverte	Stage multisports Anthony?	
Proposer une séance parents enfants avec les petits		
Création de diplômes pour inviter les jeunes à venir essayer en club		

4) Les actions

AXE 2

développement de
la communication
autour du club

Actions nécessitant des
moyens financiers

Actions ne nécessitant pas de
moyens financiers important

Actions ne nécessitant pas de
moyens financiers important
mais qui demande du temps

A court terme	A moyen terme	A long terme
Dématérialiser certaines démarches (inscriptions, règlement des conso)	Communiquer en live sur certains événements (match et tournoi)	Création d'un journal du club dématérialisée?
Mise en place de deux mascottes	Développer les événements fédérateurs au sein du club (soirée, galette, tournoi...)	Mise en place d'un dossier sponsors permettant de présenter le club?
Mettre en valeur les actions du club (intervention dans les écoles, reprise d'entraînements...)	Création d'une boutique	
Mise en place d'une cellule communication	Mise en place d'interview de membres du club	
Recrutement des jeunes Facebook publicité		
Mise en place d'affiches pour auprès des commerçants pour annoncer les événements		
Boitage en début de saison dans les zones d'Hellemmes pour faire connaitre l'ACHVB		

4) Les actions

AXE 3

Permettre à chaque adhérents de trouver sa place au sein du club

A court terme	A moyen terme	A long terme
proposer des formations d'entraîneur de marqueurs, d'arbitres?	Intégration des jeunes au sein des équipes seniors	Développer d'autres formes de volley? FIT volley, volley assis...
Favoriser les passerelles entre les équipes au niveau des entraînements M17-M20-séniors	Création d'une troisième équipe fille?	Développer le partenariat avec les entreprises en créant un créneau?
Intégrer tout les gens de bonne volonté qui souhaite aider au fonctionnement de la structure		Proposer des parcours aux joueurs aux jeunes.

Actions nécessitant des moyens financiers

Actions ne nécessitant pas de moyens financiers important

Actions ne nécessitant pas de moyens financiers important mais qui demande du temps



5) perspective

Augmentation des ressources financières pour pouvoir développer les actions auprès des jeunes

Développer le partenariat financier avec les sponsors

Proposer des actions auprès des licenciés pour augmenter les recettes club.

Mise en place de dossier Agence nationale du sport pour avoir des subventions supplémentaires

Développer le partenariat matériel pour réduire les frais (exemple faire de la pub pour un boulanger sur nos réseaux sociaux en échange de baguette pour le tournoi)

Don des adhérents?

Don des adhérents en matériel (exemple lots pour faire une tombola en fin de saison)

5) perspective

Afin de juger de la réussite du projet du club, il faudra préparer les actions que nous mettrons en place et effectuer un bilan objectif de ces actions pour prendre en compte ce qui fonctionne et ce qui est à améliorer .

Il faudra quantifier de manière précise le résultat de nos actions

Ex:

Nombre de jeunes touchés en intervention scolaire

Nombre de jeunes inscrits au club suite à une intervention scolaire

Nombre de nouveaux abonnés sur les réseaux sociaux

Nombre de nouveaux joueurs dans les équipes....

Un projet s'écrit et se met en pratique de manière collective.

Pour la réussite d'un projet, il faut tous tirer dans le même sens.



**Se réunir est un début, rester ensemble est un progrès,
travailler ensemble est une réussite.**